

QUNIS

Transform your Business

**Wie intelligente
Datennutzung Märkte,
Geschäftsmodelle und
Prozesse verändert**

15.10.2020

Steffen Vierkorn
Geschäftsführer
QUNIS GmbH

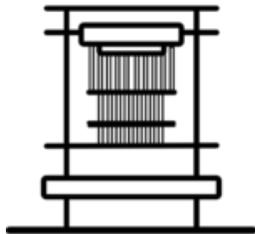
Sind wir inmitten der 4. Industriellen Revolution?

1.

1784

Industrielle Revolution

Erster mechanischer Webstuhl – ermöglicht durch die Einführung von mechanischen Produktionsanlagen mithilfe von Wasser- und Dampfkraft

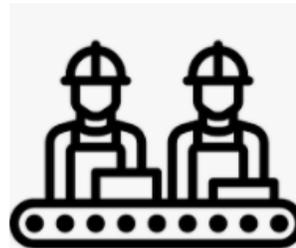


2.

1870

Industrielle Revolution

Erste Fließbänder im Bereich der Lebensmittel-erzeugung – Einführung von arbeitsteiligen Massenproduktionen mithilfe von Elektrizität

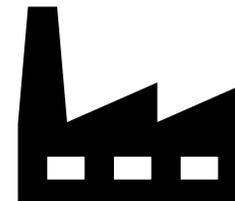


3.

1969

Industrielle Revolution

Nutzung von Elektronik und IT zur Automatisierung und Verbesserung von Unternehmensprozessen. Erste Speicher-programmierbare Steuerung



4.

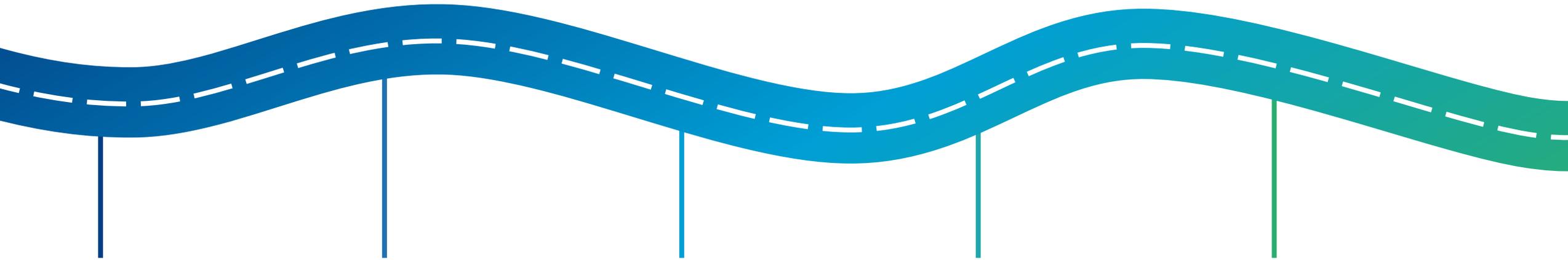
HEUTE

Industrielle Revolution

Smarte Devices auf Basis von intelligenten und vernetzten Systemen. Digitalisierung von Produkten mithilfe die cloudbasierte Lösungen und



Themenfelder für Unternehmen bei der Digitalisierung



Management

- C-Level als Treiber
- Strategieanpassungen
- Angepasste Organisationen
- Marktbeobachtung
- Neue Märkte erschließen

Kundenbeziehungen

- Digitalisierung zu kundenorientierten Prozessen
- Customer 360°
- Neue Vertriebsstrategien

Informationen

- Kernstück der dig. Transformation
- Nutzung der Information
- Durchdringung in alle Fachbereiche
- Value-orientiertes Management

Prozessanpassung

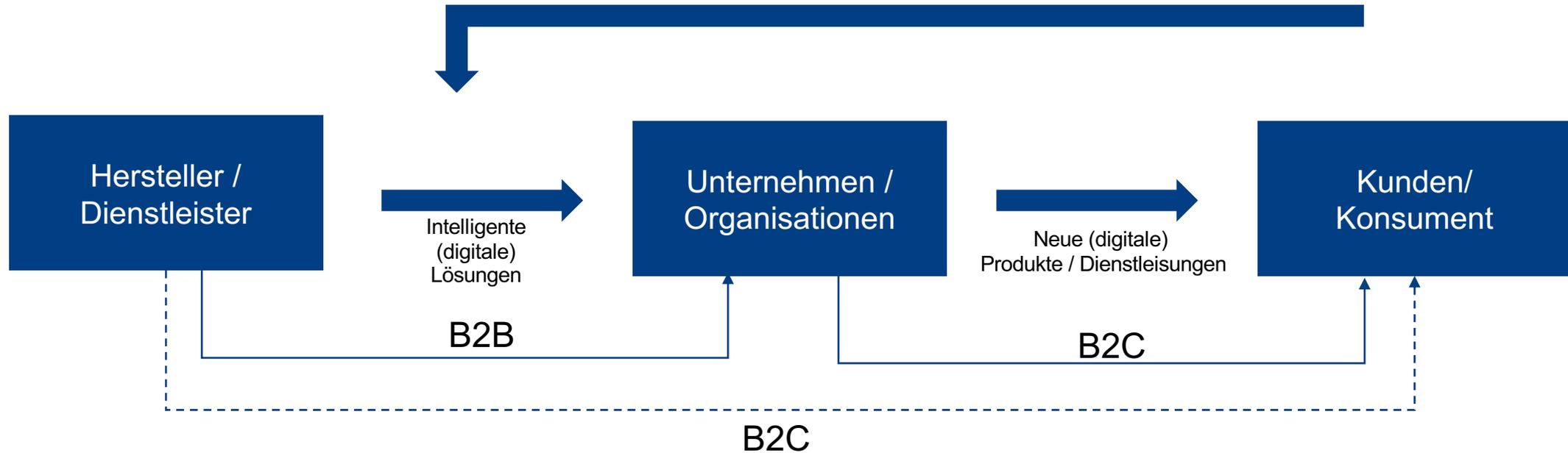
- Automatisierung
- Agilität auf dyn. Märkten
- Schnelle Realisierung von notwendigen Anpassungen

Talente

- Verbesserung der digitalen Skills
- Talent Management
- Flexible Arbeitszeiten- und -bedingungen

Die Digitalisierung treibt die Datenverfügbarkeit

Digitalisierung verändert bestehende Geschäftsmodelle

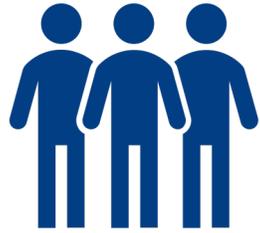


Neue Technologien erlauben Innovationen und erzeugen an unterschiedlichsten Stellen Daten.

Daten sind das „Öl“ des 21
Jahrhunderts?

Wirklich?

Wie erfolgt das Management des Assets „Daten“ wirklich?



People

- Human Capital Management
- Talent Management



Products

- IP Management
- Live Cycle Management



Capital

- Asset Management
- Accounting Standards
- Audits



Data



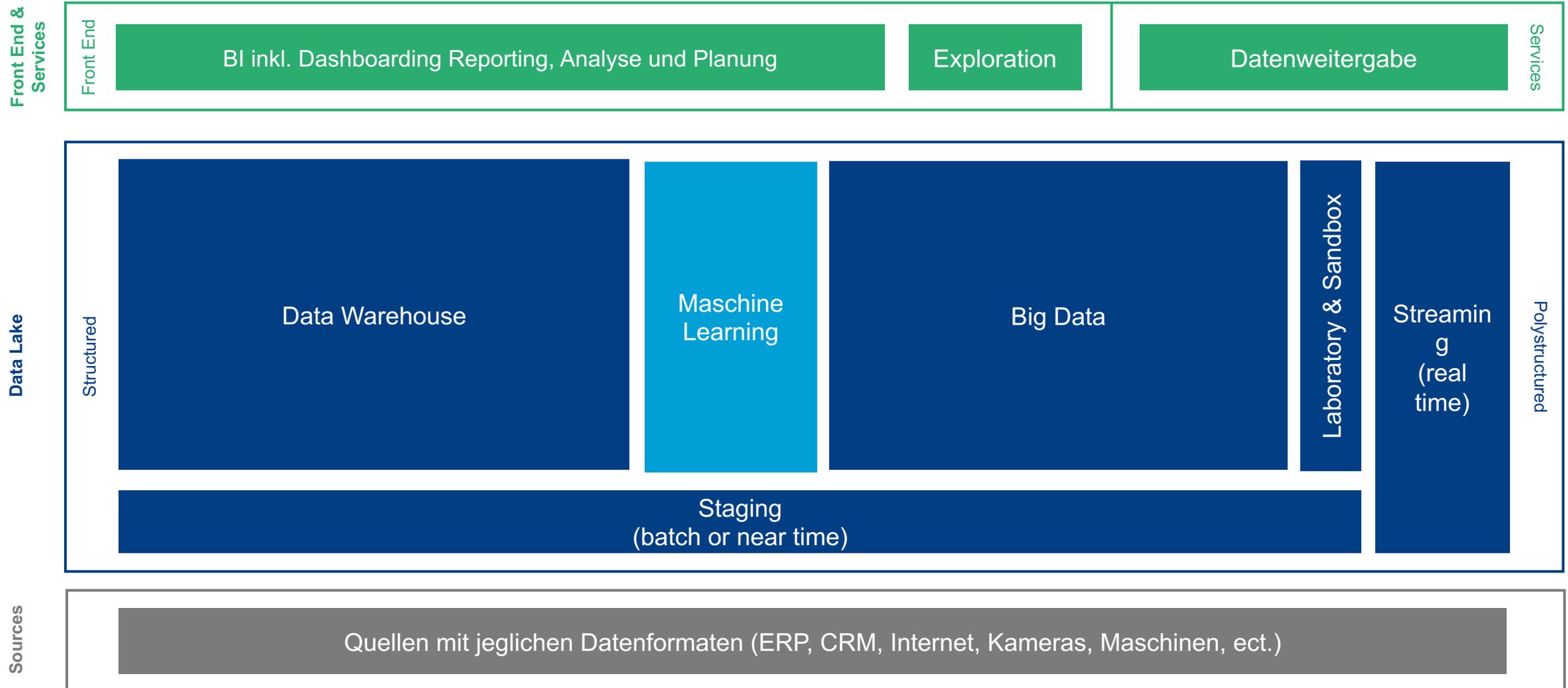
Data & Analytics Strategien sind das Fundament für Data Driven Organisation



- ① Datenarchitektur (DW / Data Lake / Ocean)
Harmonisierung und Integration
Data Quality Initiativen
Technologien
Metadaten Management
- ② BI Anwendungsklassen
Data Science Workplaces
Embeded Analytics
Operationalisierung Analytics Use Cases
- ③ Rollen und Zuständigkeiten
Prozesse & Richtlinien
Rechtliche Rahmenbedingungen
Projektmanagement

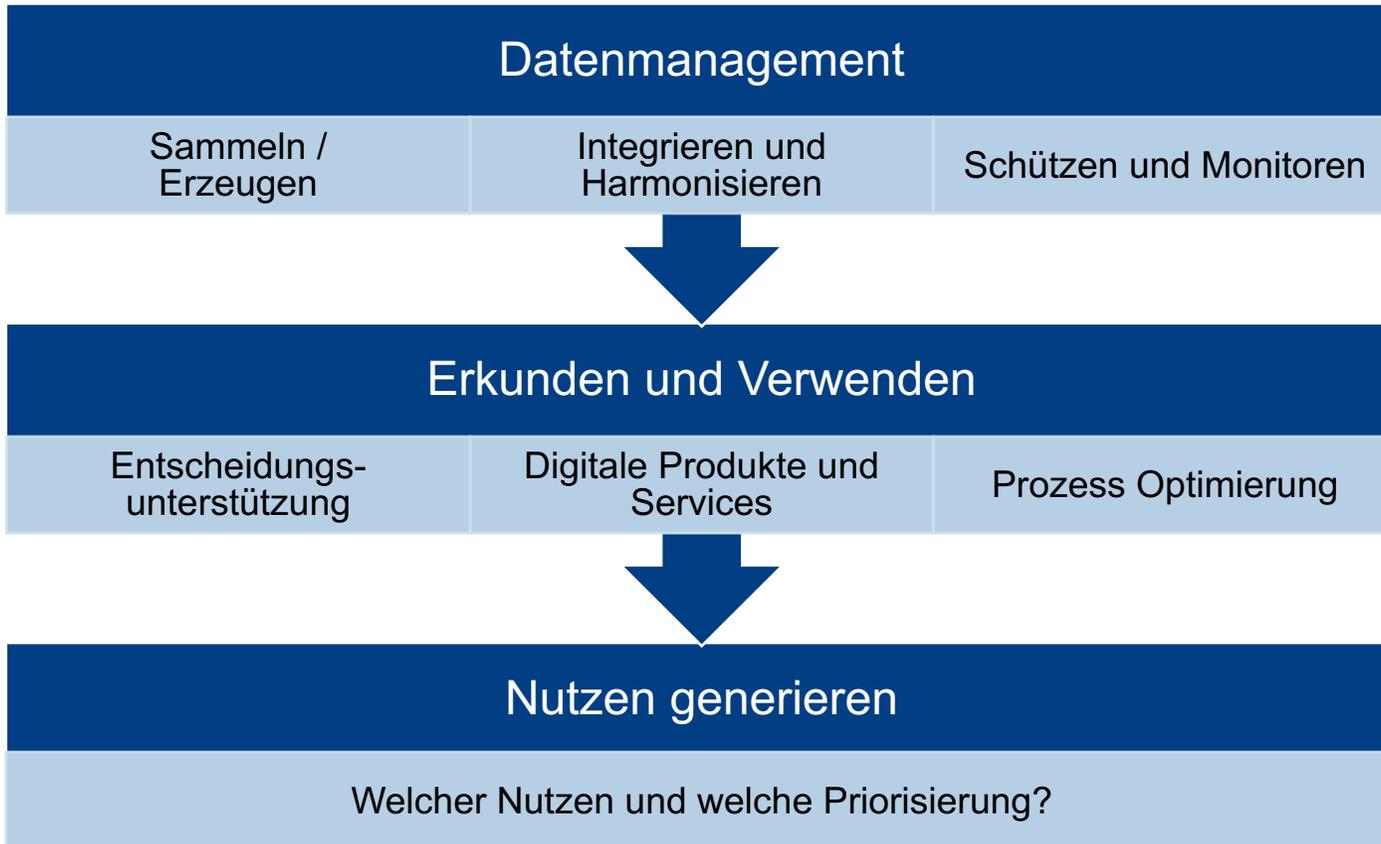
Welche Themen gehören
dann nun dazu?

Moderne Data & Analytics Plattformen



Aber was nun zuerst tun?

Von den Rohdaten zum Business Value



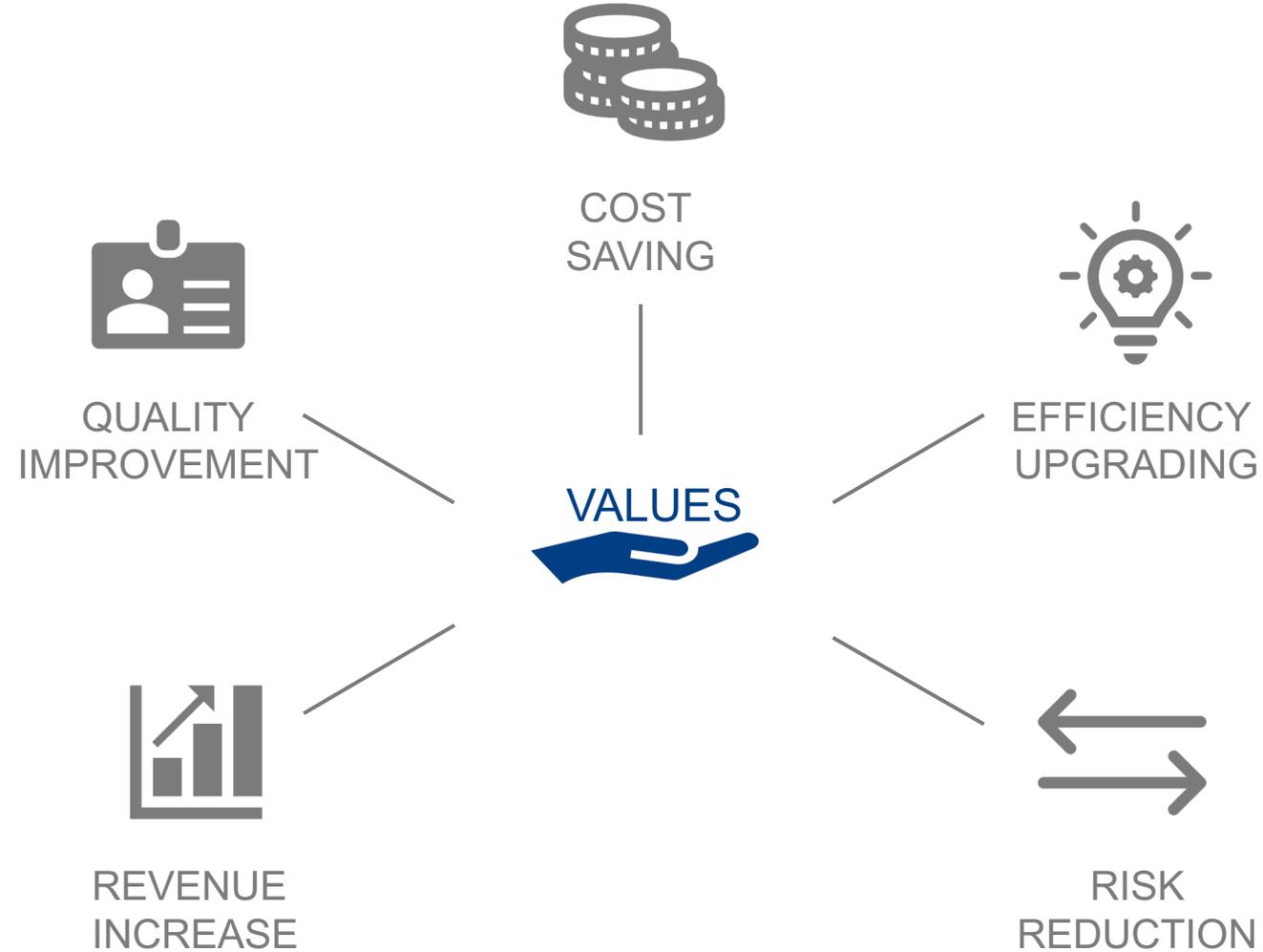
Rohdaten: Sowohl das Datenvolumen als auch die Datenvielfalt erhöhen die Anzahl potenzieller Anwendungsfälle und datengesteuerter Erkenntnisse.

Datenbestände verwalten: Systematisch organisierte und verwaltete Datenbestände bilden die Grundlage für die Wertschöpfung.

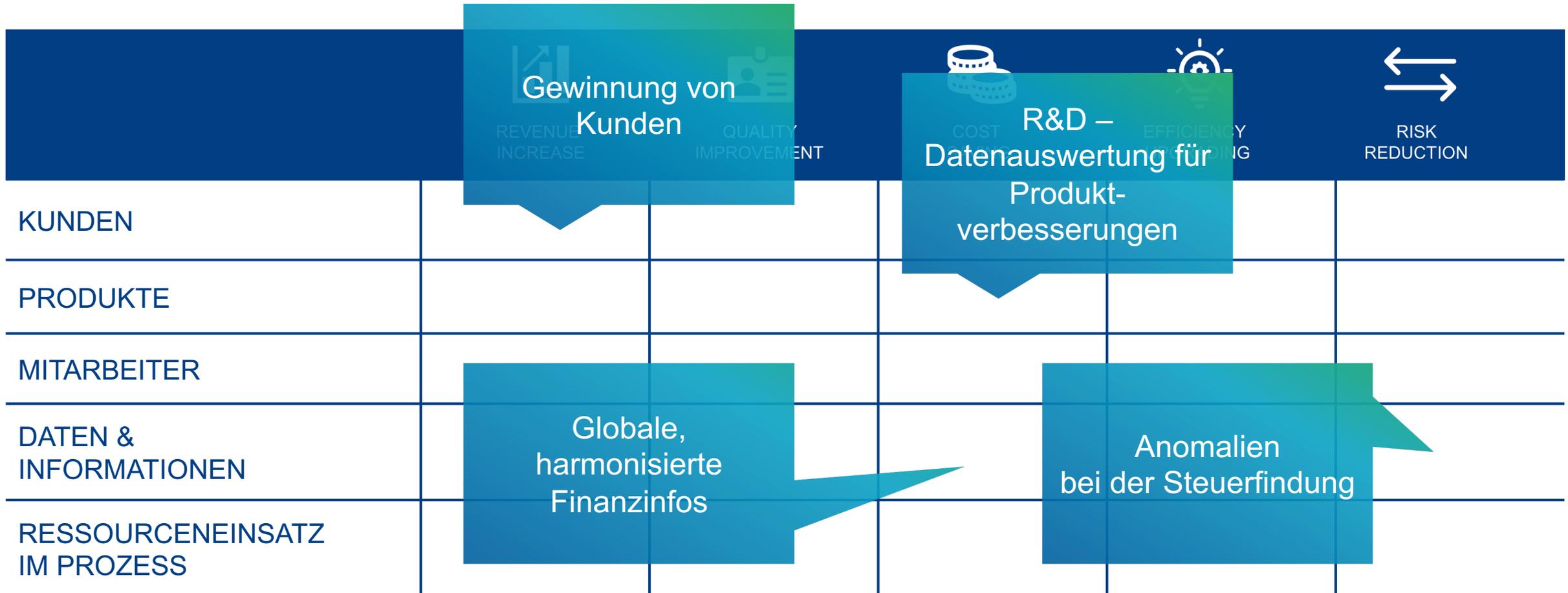
Daten erkennen und verwenden: Ein Daten-Asset kann seinen Wert nur dann entfalten, wenn es verwendet wird.

Geschäftswert generieren: Die Verwendung von Daten sollte letztendlich einen Wert für das Unternehmen generieren.

Wichtigste identifizierte Business Values analytischer Initiativen

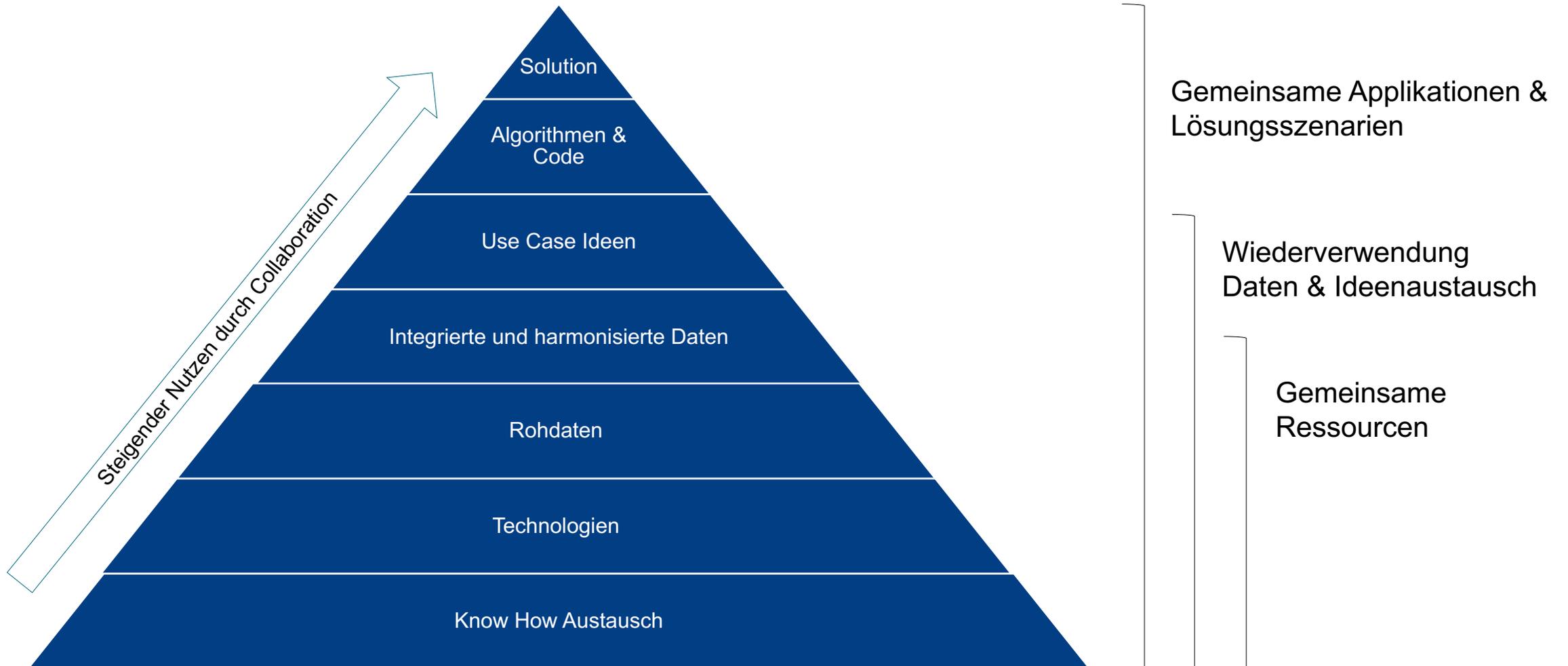


Mappen der Values auf unternehmensrelevante Kriteriengruppen



Übergreifende Verwendung von Technologie und Anwendungen

Weitere Faktoren für die Bewertung des Nutzen von analytischen Use Cases



Lessons Learned aus mehr als 100 Initiativen

- » Die Entwicklung einer Data & Analytics Strategie ist essentiell
 - › Klärung des Scopes für Analytics und dessen Kontext im Rahmen der Digitalisierung
 - › Einordnung von Data & Analytics im Rahmen weiterer Initiativen wie z.B. IoT oder Industrie 4.0
 - › Nutzung aller relevanter Datenobjekte
 - › Festlegung eines Architektur- und Technologierahmens
 - › Etablierung einer adäquaten Organisation

- » Ableitung einer Value Orientierten Ausrichtung der Data & Analytics Projekte
 - › Business Values als Grundlage für eine Priorisierung
 - › Klare Empfehlungen an das Top Management für die Budget Verwendung
 - › Auflösen von „hidden Agendas“ erleichtert möglich

- » Bewertungsmethodik lässt sich gut im Rahmen der Operationalisierung einer Data & Analytics Strategie etablieren

Kontakt



Steffen Vierkorn

Geschäftsführer

steffen.vierkorn@qunis.de

www.qunis.de

QUNIS

QUNIS GmbH
Flintsbacher Straße 12
83098 Brannenburg

Phone +49 8034 99591 0
E-Mail info@qunis.de

WWW.QUNIS.DE